

NÜRNBERGER ELISEN-LEBKUCHEN

Ein Drittel Nuss

HAUS ELISE ist ein modernes Nürnberger Start-up mit einem altmodischen Anspruch. Gebacken wird in Ziegelstein, verkauft wird im Netz und über Nürnbergs Grenzen weit hinaus.

Nürnberg. Elisen-Lebkuchen ist die höchste Güteklasse, die es bei Lebkuchen gibt, und sie ist genau geregelt. Mindestens 25 Prozent Nüsse müssen darin sein, höchstens zehn Prozent Mehl. Wer das nicht einhält, darf sein Gebäck nicht so nennen. HAUS ELISE liegt bei 34 Prozent Haselnüssen und Mandeln.

Das ist keine Kleinigkeit. Nüsse sind der teuerste Teil der Rezeptur und damit die erste Stelle, an der gespart wird. Mehr Nuss heißt weniger Mehl, und weil die Nuss ihr Fett mitbringt, bleibt der Lebkuchen saftig. Er wird hoch auf die Oblate aufgetragen, damit der Kern weich bleibt. Konservierungsstoffe braucht es dafür nicht, es sind auch keine drin. Jeder Lebkuchen ist einzeln verpackt und bleibt so länger frisch.

Gewürzt wird nach Nürnberger Art mit neuerlei Gewürz: Zimt, Koriander, Nelken, Piment, Muskat, Sternanis, Anis, Kardamom und Ingwer. Es gibt die Lebkuchen mit heller Zuckerglasur und mit einem Überzug aus belgischer Zartbitterschokolade. Deren Kakaoanteil liegt bei mindestens 68 Prozent, gemacht ist sie mit reiner Kakaobutter und ohne Palmöl. Deshalb knackt sie beim Abbeißen.

Gebacken wird in einer traditionellen Backstube im Nürnberger Stadtteil Ziegelstein. Das Viertel heißt seit dem Mittelalter nach einer Ziegelhütte, 1370 steht der Name zum ersten Mal in einer Urkunde. An der Adresse hängt auch der Name des Produkts: „Nürnberger Elisen-Lebkuchen“ ist seit 1996 europaweit geschützt und nur erlaubt, wenn innerhalb der Stadtgrenzen gebacken wird.

Hinter der Marke steht Christian Knöfel, Nürnberger und Onlinehändler. HAUS ELISE ist sein Start-up neben dem Handelsgeschäft, gerade läuft die erste Saison. Die Kaiserburg auf der Geschenkdose hat die Nürnberger Künstlerin Pari Mahroum gezeichnet, eigens für die Marke. Die Dose gibt es in Bordeaux und in Rot.

„Als Start-up will man alles neu machen. Bei Elisen-Lebkuchen wäre das ein Fehler. Das Rezept ist gut, wie es ist. Weiterentwickeln darf man es trotzdem, nur eben mit Bedacht.“

Christian Knöfel, Gründer von HAUS ELISE



Angeschnitten. Der hohe Nussanteil hält den Kern saftig, darüber liegt belgische Zartbitterschokolade.

DAS PRODUKT IN ZAHLEN

Nussanteil 34 % Haselnüsse und Mandeln, vorgeschrieben sind 25 %

Mehl höchstens 10 %, mehr darf ein Elisen-Lebkuchen nicht enthalten

Neunerlei Gewürz Zimt, Koriander, Nelken, Piment, Muskat, Sternanis, Anis, Kardamom, Ingwer

Schokolade belgische Zartbitter, Kakao mind. 68 %, reine Kakaobutter, ohne Palmöl

Ohne Konservierungsstoffe

Stückgewicht 80 g, einzeln verpackt

Erhältlich haus-elise-lebkuchen.de sowie über Amazon und Kaufland



Nürnberger Elisen-Lebkuchen g.g.A.
Geschützte geografische Angabe, gebacken in Nürnberg-Ziegelstein.

ÜBER HAUS ELISE

Nürnberger Lebkuchenmarke, gegründet von Christian Knöfel. Jeder Lebkuchen einzeln verpackt, so bleibt er länger frisch und lässt sich auch einzeln verschenken.

Abdruck honorarfrei, Beleg erbeten · Bildmaterial siehe Seite 2 bis 5

PRESSEKONTAKT

Christian Knöfel · HAUS ELISE · ProChecked
Innere Cramer-Klett-Str. 25 · 90403 Nürnberg
+49 160 4893971 · info@haus-elise-lebkuchen.de



Das Sortiment zur Saison. Geschenkboxen mit sechs, zwölf und zwanzig Elisen-Lebkuchen, dazu die Geschenkdose mit dem Kaiserburg-Motiv in Rot. Jeder Lebkuchen wiegt 80 Gramm und ist einzeln verpackt.



Schokoliert

Überzug aus belgischer Zartbitterschokolade, Kakao mindestens 68 Prozent.



Mit Zuckerglasur

Die zweite Sorte, dünn glasiert. Beide werden gemischt gepackt.



Die Geschenkbox

Fachwerkmotiv in Honiggold, darin beide Sorten gemischt.



Geschützte geografische Angabe. „Nürnberger Lebkuchen“ ist seit 1996 in der gesamten Europäischen Union geschützt. Den Namen tragen darf nur, was innerhalb der Nürnberger Stadtgrenzen gebacken wird, unabhängig davon, wie gut das Rezept anderswo ist. Das blau-gelbe Siegel der EU weist genau das aus.



Die Familie. Alle drei Geschenkboxen mit beiden Sorten, rechts die Geschenkdose in Bordeaux. Die Kaiserburg-Dose gibt es in Bordeaux und in Rot.



Geschenkdose Rot
Kaiserburg-Motiv in Goldschrift, dazu beide Sorten angeschnitten.



Die Deckel
Logo und Schriftzug „Elisen-Lebkuchen aus Nürnberg“.



Einzeln verpackt
Jeder Lebkuchen in eigener Folie, mit dem g.g.A.-Zeichen.



Boxen und Dosen
Das Sortiment für Familie, Freunde und Firmen.



Zum Kaffee
Beide Sorten angeschnitten, der Kern bleibt weich.



Die Geschenkboxen
Sechser, Zwölfer und Zwanziger im Fachwerk-Design.

Bildnachweis für die Fotografien: béton media für HAUS ELISE. Weitere Motive in Druckauflösung im Bildpaket (ZIP) im Pressebereich der Website.



Die Kaiserburg für die Dose. Gezeichnet von der Nürnberger Künstlerin Pari Mahroum, eigens für HAUS ELISE. Das Motiv läuft rund um die Geschenkdose. *Bildnachweis: Illustration Pari Mahroum für HAUS ELISE.*



Sechserbox
6 Elisen-Lebkuchen, gemischt



Zwölferbox
12 Elisen-Lebkuchen, gemischt



Zwanzigerbox
20 Stück, die Größe für Firmenkunden



Die Lebkuchen
Zartbitterschokolade und Zuckerglasur im Wechsel, einzeln verpackt



Geschenkdose Bordeaux
Kaiserburg-Motiv rundum, 107 mm Durchmesser



Geschenkdose Rot
Dasselbe Motiv, zweite Farbe



Der Deckel, Bordeaux
Goldschrift und Logo



Der Deckel, Rot
Goldschrift und Logo



Dose mit Lebkuchen
Fünf Stück, drei schokoliert, zwei glasiert





Vom Altstadtfest. Im September 2026 stand HAUS ELISE zum ersten Mal vor Publikum, an der Jedermannshüttln auf dem Nürnberger Altstadtfest. Gründer Christian Knöfel am Stand (links), der Stand mit Aufsteller und Kundschaft (rechts oben), Probierstücke beider Sorten (rechts unten).



Die Dose in der Hand
Christian Knöfel mit der Geschenkbox in Rot.



Beratung am Stand
Fragen zur Rezeptur, zum Nussanteil und zur Backstube.



Das Standteam
Hinter Dosen und Geschenkboxen.



Probieren erwünscht
Beide Sorten in Stücken, schokoliert und glasiert.



Erinnerung
Ein Foto zum Mitnehmen.

DER STAND

Jedermannshüttln, Nürnberger Altstadtfest, September 2026.

Erster öffentlicher Auftritt der Marke mit dem vollständigen Sortiment: Sechser-, Zwölfer- und Zwanzigerbox sowie die Geschenkbox in Bordeaux und Rot.